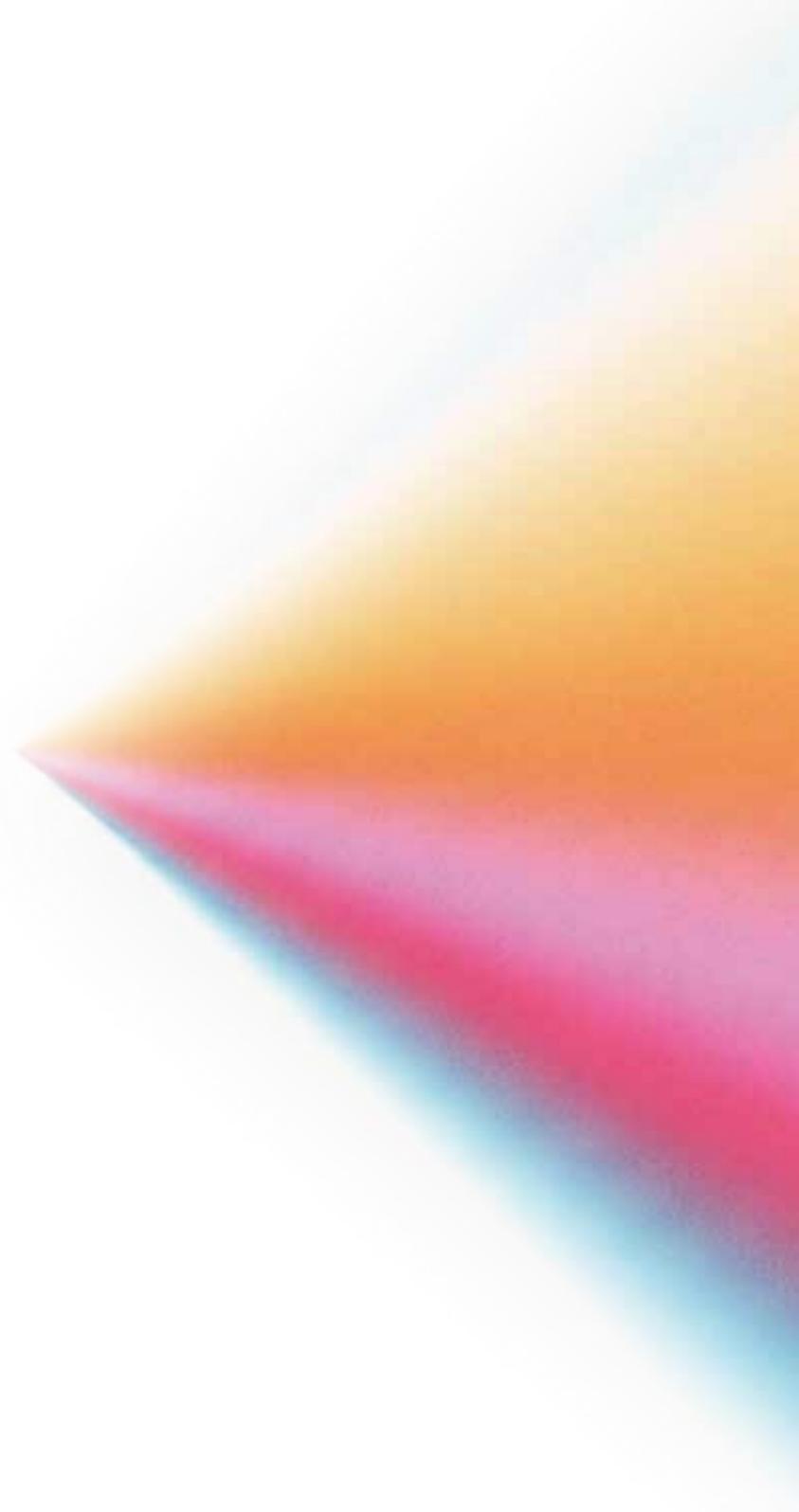


garbom

more *Think!* more *Creatively!*



# more *Think!*



🏠 garbom.com



@ instagram



bl blog



gb

**Date** 2026년 2월    **Creative Director** 곽준철  
**Design** 가봄    대전광역시 유성구 온천북로 33번길 22-7 (봉명동) 2층  
TEL 042.484.7279    FAX 042.471.7279    www.garbom.com

본 책자에 대한 저작권은 가봄에 있습니다.  
무단복제 및 도용시 저작권법 등 관련 법률에 따라 법적 제재를 받을 수 있습니다.  
Copyright 2026. GARBOM All rights reserved.

# more *Creatively!*

About us

# Business Area

RIPC (IP사업)

9년 연속  
(2018년~)

수출바우처

8년 연속  
(2019년~)

중소기업혁신바우처

7년 연속  
(2020년~)

**BRAND IDENTITY**  
- CI·BI 개발  
- 캐릭터 개발  
- 슬로건·엠블럼 개발

**PACKAGE DESIGN**  
- 패키지 지기구조 설계  
- 패키지 디자인

**EDITORIAL DESIGN**  
- 도서 및 각종 간행물 디자인  
- 기업·제품 카탈로그 디자인  
- 리플렛·브로슈어·포스터 디자인  
- 제안서·보고서·PPT·달력 디자인

**VISUAL**  
브랜드의 본질을 시각 언어로 구조화

**WEB SOLUTION**  
- 기업·브랜드 홈페이지 구축  
- 제품·브랜드 상세페이지 디자인

**APP UX/UI**  
- 사용자 경험(UX) 기획  
- 사용자 인터페이스(UI) 디자인

**MULTIMEDIA**  
디지털 경험 전반을 일관된 인터페이스로 설계

**DISPLAY DESIGN**  
- 전시·홍보 디스플레이 디자인

**INTERIOR COMMUNICATION**  
- 사인물 기획 및 디자인

**PUBLIC**  
공간과 메시지를 연결해 브랜드 경험을 확장

# Overview

SINCE 2017



## ~2019

### 가봄, 또 다시 가보고 싶은 곳

2017년 2월 기업 설립 이후 시각디자인을 중심으로 자체 보유하고 있는 온·오프라인 양방향 마케팅 디자인 시스템을 활용해 제조기업의 제품 기획에서 디자인, 마케팅, 사후관리까지 원스톱으로 제공하고 있습니다.

2018년 산업디자인전문기업, 2019년 종합디자인전문기업 획득에 이어 2023년 우수디자인전문기업 선정돼 전문 디자인파트너사로서 한 단계 성장하였습니다.

- **2017년 2월 가봄 설립** ✨
- 중소기업확인서 획득
- 기업부설연구소 설립
- 특허출원  
: 미등록 홍보물이미지주문제작 시스템 및 그 방법
- 상표등록(GARBOM)
- **산업디자인전문회사 획득: 시각, 포장** ✨
- **종합디자인전문회사 획득: 시각, 포장, 멀티미디어** ✨
- 아트골프공(FRENNEMY)출시
- 통신판매업신고증 획득
- 상표등록(YEEBOM)



## ~2022

- **주식회사 가봄 법인 전환** ✨
- **2021 한국브랜드리더대상** ✨  
: <종합디자인 부문 대상> 수상
- 머크 기업 디자인 파트 벤더사 등록
- 대전테크노파크 지식재산 재능나눔기부 진행
- 팍스경제TV 클로즈업 기업현장 방송송출
- DCDA NewYork International Design Award  
: Winner



우수디자인전문기업 (유망)



한국브랜드리더대상 (종합디자인)



DCDA (Winner)



산업디자인전문회사 (종합디자인)



기업부설연구소



ISO9001 (시각, 공간, 멀티미디어 디자인 서비스의 제공)



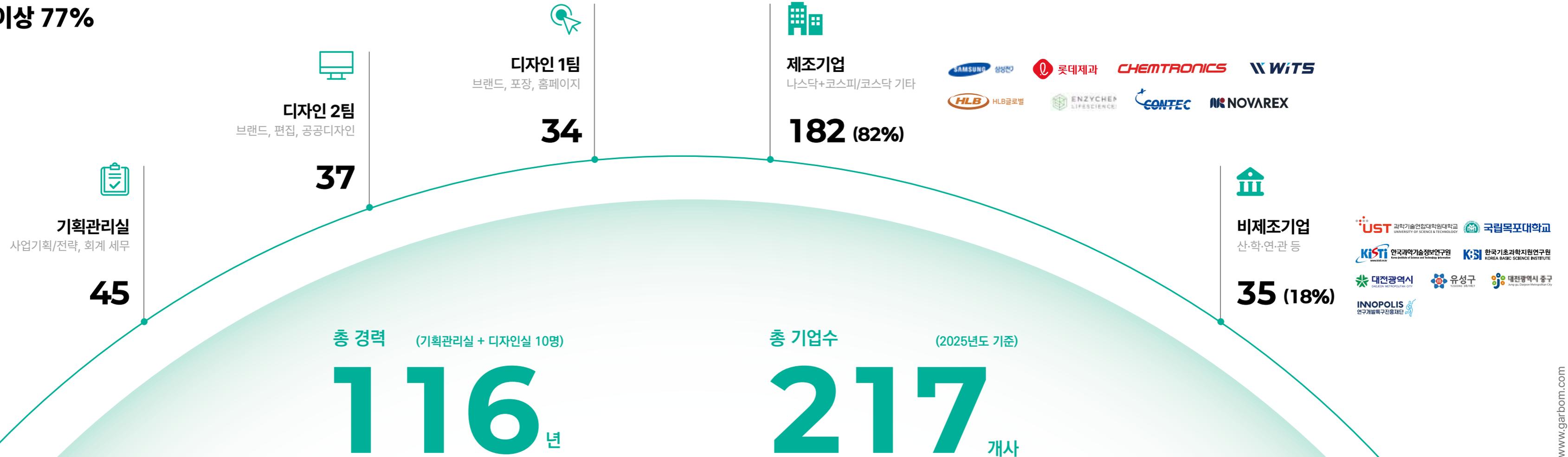
특허증 (골프공 인쇄장치 및 이를 활용한 인쇄방법)

## ~2025

- **우수디자인전문기업 선정(유망기업)** ✨
- 서울 지점 설립
- 우드프린팅(우드모리) 런칭
- 직접생산확인증명서(디자인서비스) 획득
- 특허등록  
: 골프공 인쇄장치 및 이를 활용한 인쇄방법
- **수행사 등록** ✨  
: **RIPC (IP사업) 9년 연속**  
**수출바우처 8년 연속**  
**중소기업혁신바우처 7년 연속**

# Organization

근속 연수 5년 이상 77%  
5년 미만 23%



디자인 2팀  
브랜드, 편집, 공공디자인

디자인 1팀  
브랜드, 포장, 홈페이지

기획관리실  
사업기획/전략, 회계 세무

제조기업  
나스닥+코스피/코스닥 기타



비제조기업  
산·학·연·관 등



상장기업부터 중견·중소 제조기업, 그리고 학교·연구소·공공기관·지방자치  
단체 등 다양한 산학연관 고객과 함께하고 있습니다.

# Performance

가봄은 시각디자인 부문 연평균 약 200건 내·외의 디자인 과업을 수행하고 있습니다.

총 과업 수

# 1,961



since 2017 (242 ▲)

누적 건수  
(2025건수)

## 939

(134 ▲)

편집

## 246

(28 ▲)

브랜드

## 196

(47 ▲)

멀티미디어

## 186

(29 ▲)

포장

## 394

(4 ▲)

기타(공공디자인)

# Approval



평균 4.8점 · 만족도 96%  
검증된 디자인 결과

참여기업: 68개사  
5점 만점 기준  
(2025년도)

## 4.9

(98%)

목적 적합성

## 4.8

(96%)

디자인 결과물  
전반적인 만족도

## 4.8

(96%)

사용성 평가

## 4.8

(96%)

디자인 차별성

## 4.7

(94%)

디자인의  
시각적 완성도

# CHEMTRONICS

매출액 5,752억 | 직원수 643명  
(2024년 기준)

## 01



### 01 Brand

#### 비온드아이 CI

매출액 221억 | 직원수 15명  
(2024년 기준)

캠트로닉스 BI  
(OMNILINK, Purisol)

#### 제이쓰리 CI

매출액 100억 | 직원수 20명  
(2024년 기준)

#### 위츠 CI

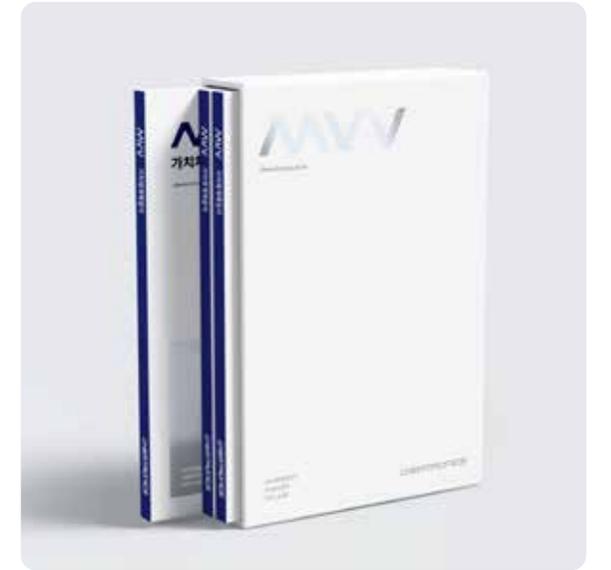
매출액 730억 | 직원수 125명  
(2024년 기준)

## 02



### 02 Editorial

캠트로닉스  
Editorial, MVV



# HLB GENEX

매출액 354억 | 직원수 79명  
(2024년 기준)



HLB 제넥스  
Multimedia



HLB 파나진  
Editorial

# HLB PANAGENE

매출액 132억 | 직원수 86명  
(2024년 기준)

# ENZYCHEM LIFESCIENCES

매출액 773억 | 직원수 120명  
(2024년 기준)

# HL130

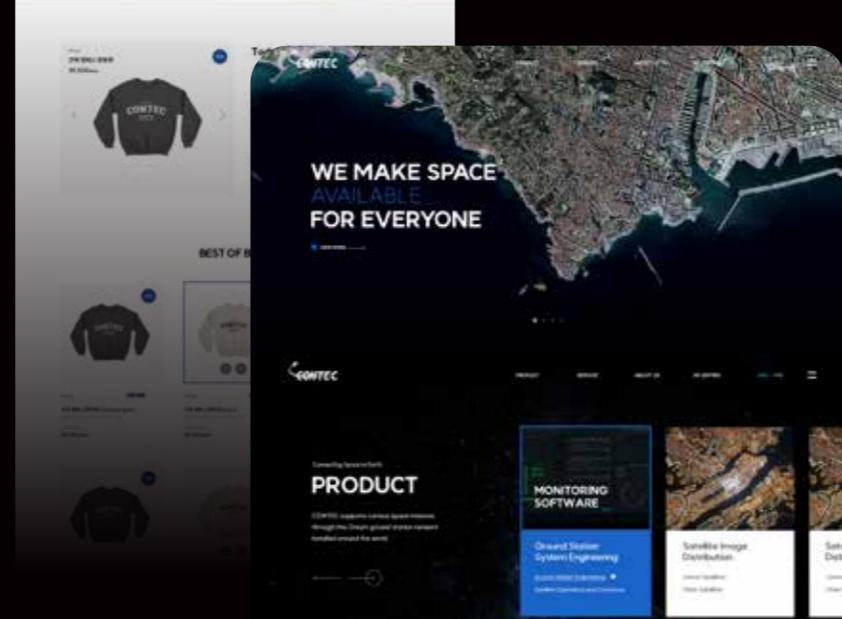
엔지켐생명과학  
BI(HL130)



# CONTEC

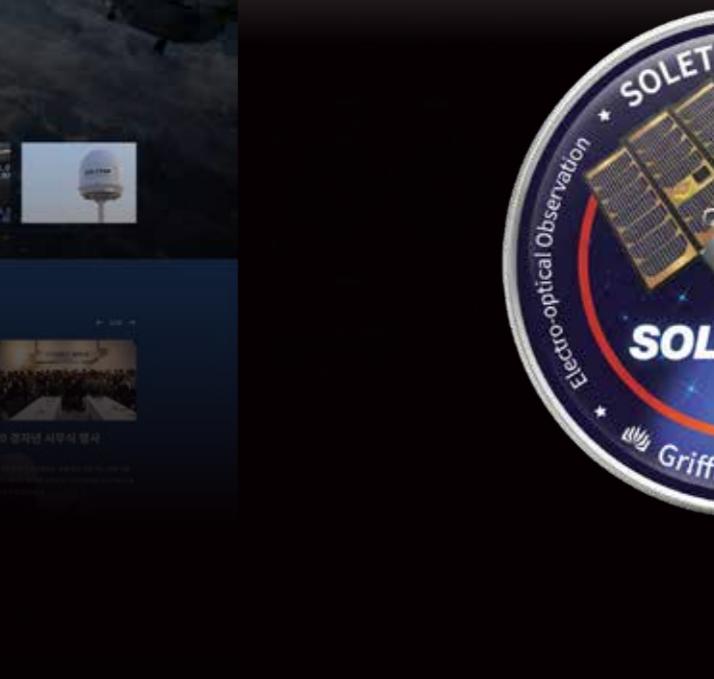
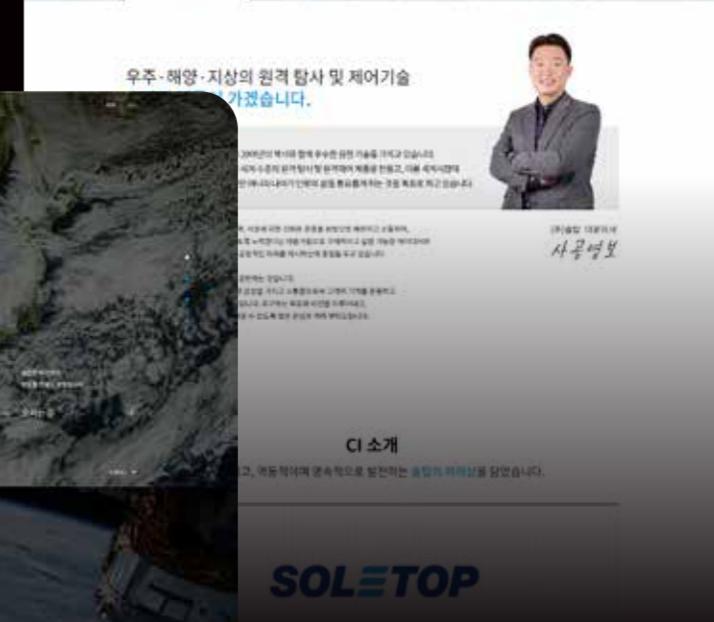
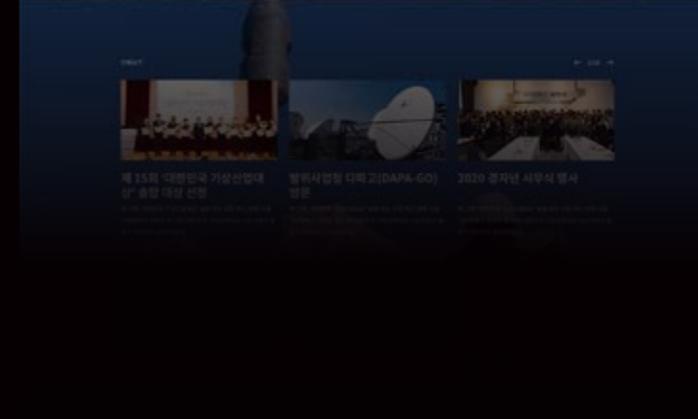
매출액 689억 | 직원수 112명  
(2024년 기준)

컨텐츠  
Multimedia, Editorial



# SOLETOP

매출액 223억 | 직원수 112명  
(2024년 기준)



슬랩  
Multimedia, Emblem



# BIZ INSIGHT

매출액 228억 | 직원수 200명  
(2024년 기준)

## 01 Brand

비즈인사이트  
CI(비즈인사이트), BI(슈어케어)



## 01



## 02

## 02 Multimedia

비즈인사이트  
Multimedia(비즈인사이트, 플라잉닥터스)





# KUNYOUNG

매출액 100억 | 직원수 40명  
(2024년 기준)



건영제과  
Brand, Package

# ARAM

아람  
CI, Package



# HANSIK DAECHAN

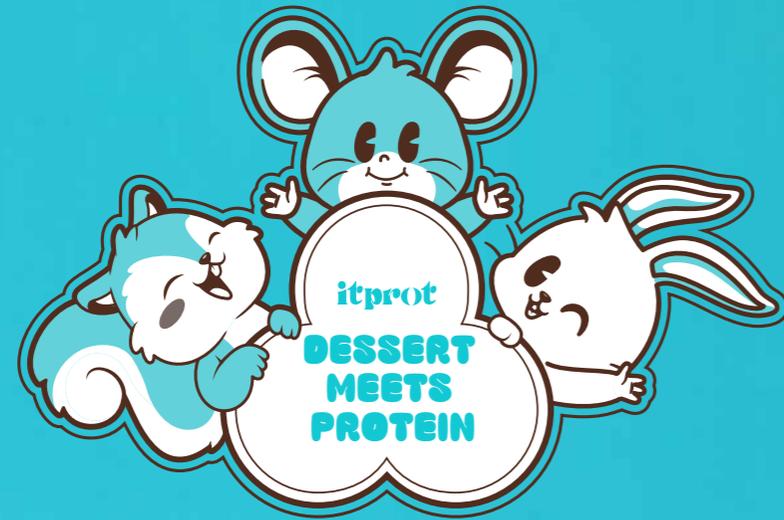
한식대찬  
Editorial, Multimedia(소핑물)



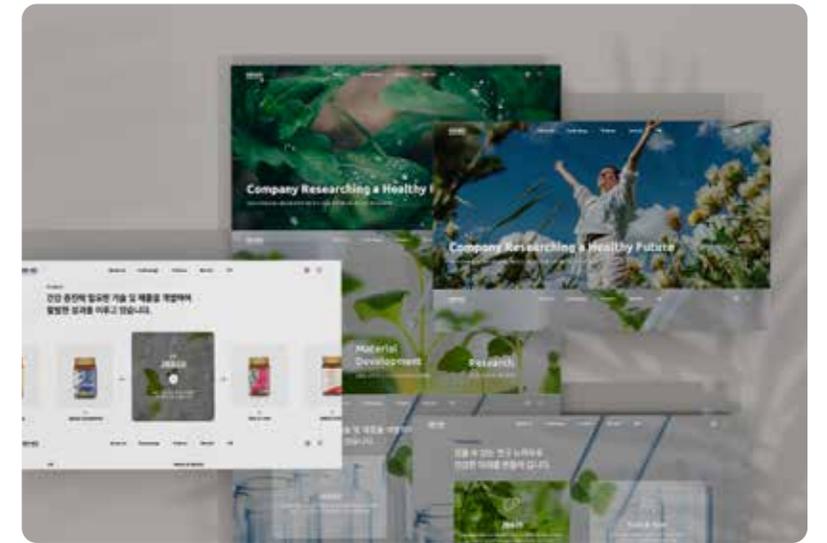
# VIROUTE

바이루트  
BI(잇프룻), Package

itprot

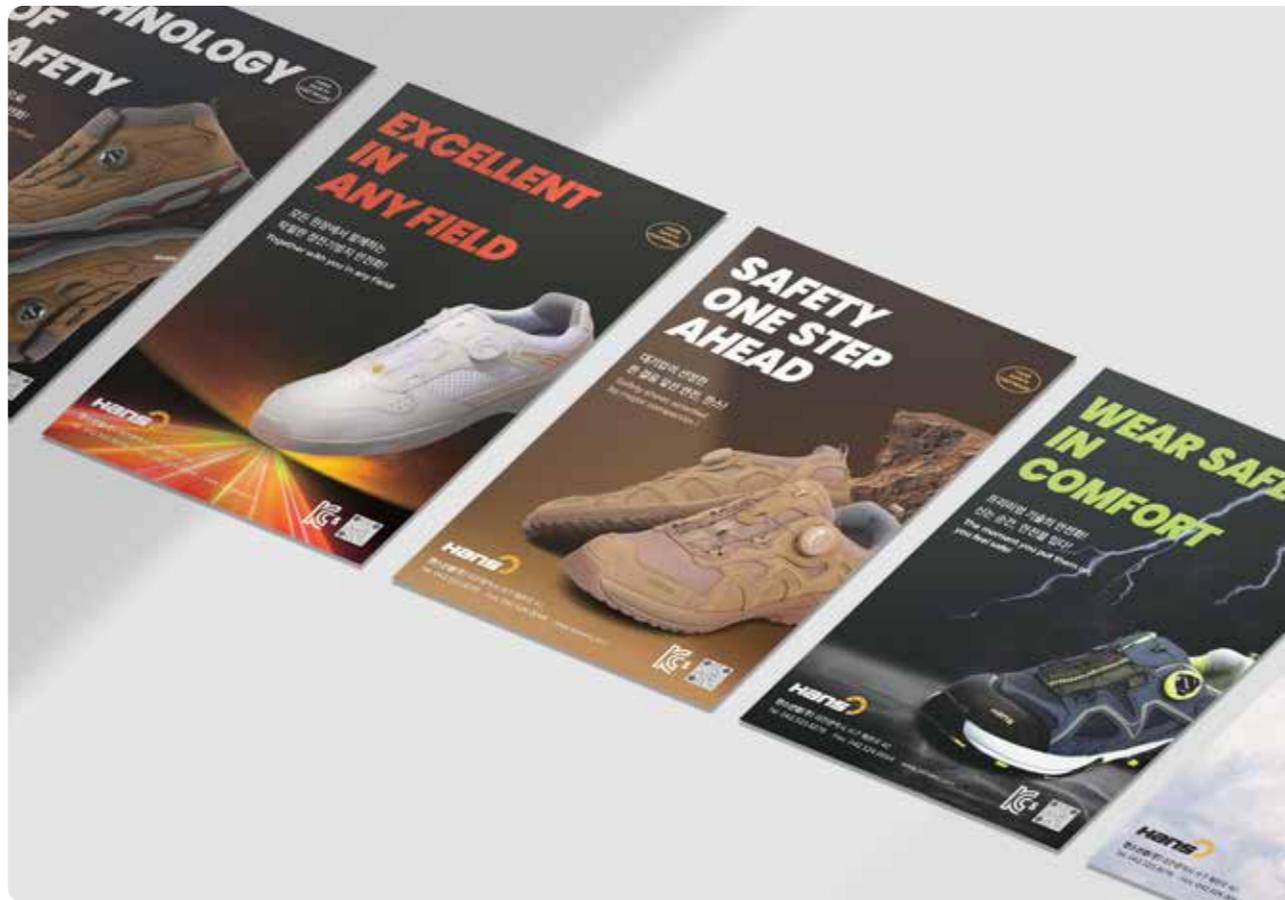


# BIONUTRIGEN



바이오뉴트리젠  
CI, BI, Multimedia, Package

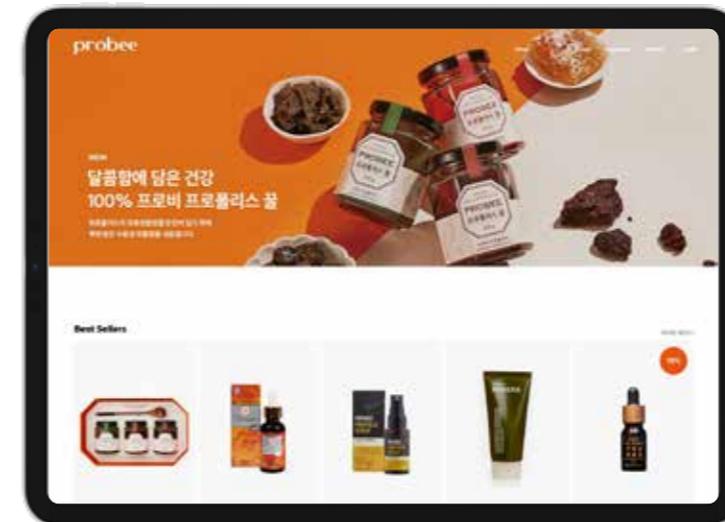
# HANS



한스산업  
Editorial



# SEOUL PROPOLIS



We are a science-based propolis brand dedicated to well-being.



Find Your Flavor



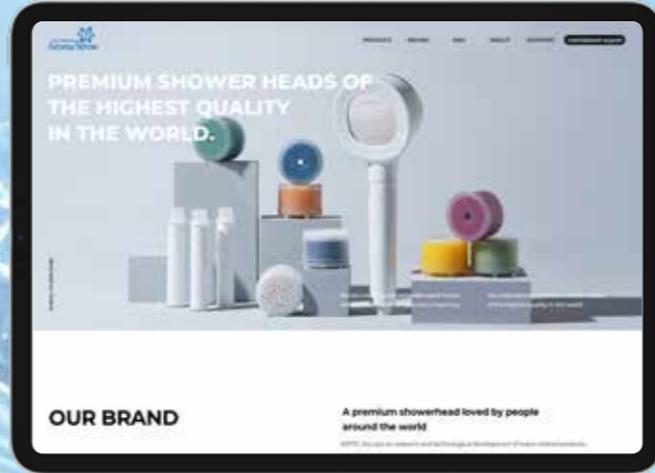
서울프로폴리스  
CI, Editorial, Multimedia



# KNTeC

매출액 60억 | 직원수 18명  
(2024년 기준)

케이엔텍  
Editorial, Multimedia



# KNK

케이앤케이  
CI, BI(루빗)



# SPACE&BEAN

스페이스앤빈  
Editorial, Package



# QSF

큐에스에프  
CI, Editorial, Multimedia





INTERVIEW

gb

전통을 잇고, 미래를 그린다

대일테크는 성주에 뿌리를 둔 장비 제작 기업이에요. 이번 협업은 단순한 홈페이지 리뉴얼이 아니라, 현장에서 쌓아온 기술과 제작 노하우를 브랜드 자산으로 다시 정리하는 작업에서 시작했어요. 기업이 가진 신뢰와 무게감은 유지하되, 올드한 이미지는 덜어내는 방향으로 정체성을 재설계했죠.

대표 컬러를 재정립하고, 라인·그리드·모듈 기반의 키비주얼 체계를 구축했어요. 기술 기업의 구조적 사고를 시각 언어로 풀어내 웹과 인쇄물 전반에 일관되게 적용했고, 개별 디자인이 아닌 하나의 브랜드 시스템으로 작동하도록 설계했습니다.

그 결과 대일테크는 '장비를 만드는 회사'에서 '시스템을 설계하는 브랜드'로 정체성이 확장됐고, 이후 전시·카탈로그·온라인 채널까지 자연스럽게 확장 가능한 브랜드 구조를 갖추게 되었어요.

# DAEIL TECH

대일테크  
Editorial, Multimedia



# SAMWON FA

삼원에프에이  
CI, Editorial



# HANSOO

한옥새움  
BI(한수), APP



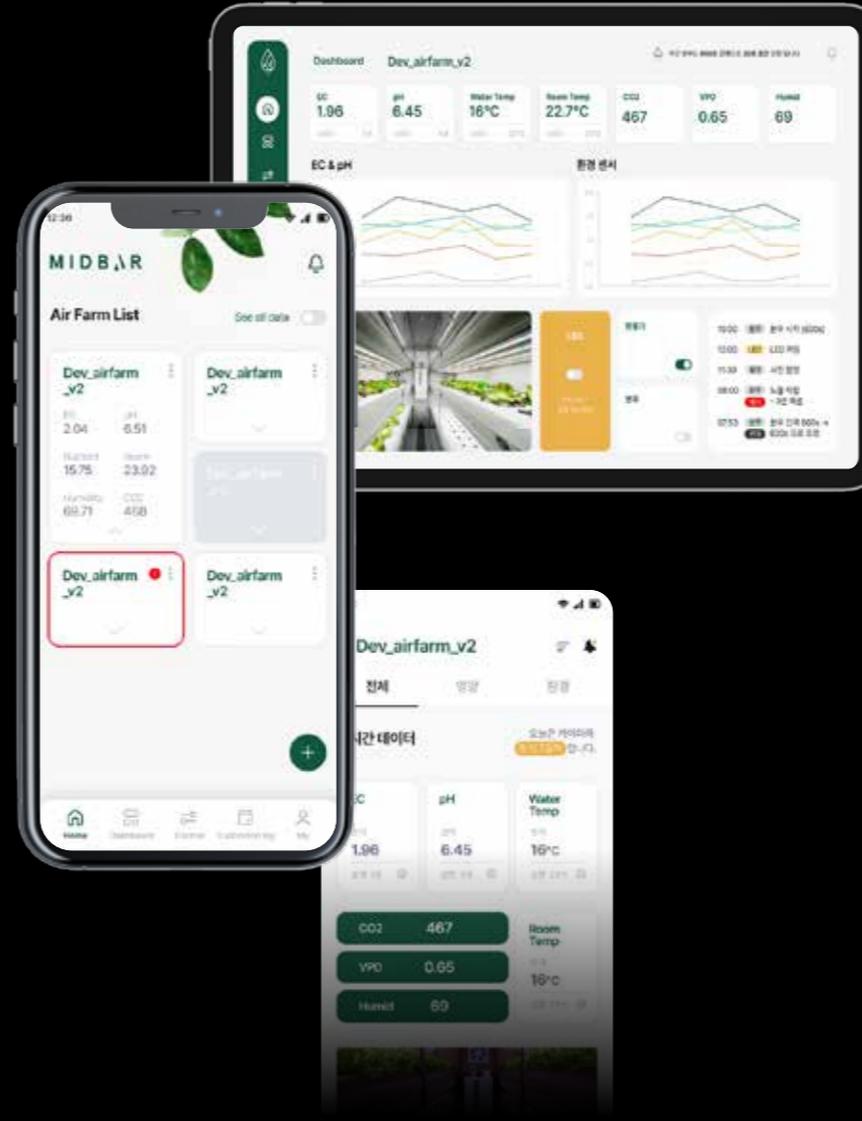
# PILLSANG

필상  
BI(쌩다잡아), APP



# MIDBAR

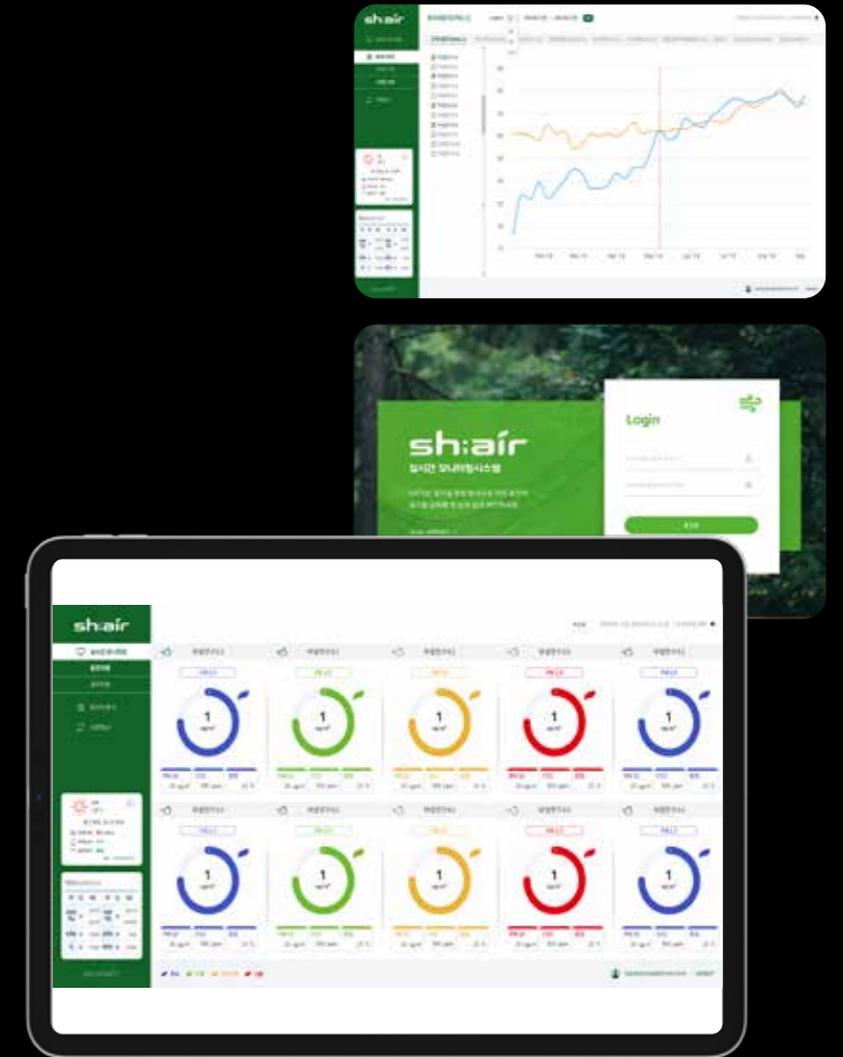
미드바르  
UI/UX



# XL

엑스엘  
BI(수페어), UI/UX

# sh:air



# KONYANG UNIV.



건양대학교  
Editorial, Calendar



# MOKPO UNIV.



목포대학교  
Calendar



# UST

과학기술연합대학원대학교  
Editorial





INTERVIEW

gb

경험하는 브랜드

영덕군 경북 영덕 자연산송이는 국내 최고 수준의 품질과 맛을 가지고 있지만, 인지도는 생각보다 낮았어요. 그래서 "이 정도 가치라면 첫인상부터 달라야 한다"는 기준으로 접근했고, 네이밍부터 브랜드 개발, 패키지, 팝업스토어, 온·오프라인 마케팅까지 전체 흐름을 다시 설계했어요. 가격이 아니라 '격'이 느껴지는 브랜드를 만드는 게 목표였죠.

브랜드 컨셉은 한자 땅 지(地), 먹을 담(啖), 소나무 송(松)에서 출발했고, 그렇게 '지담송'이라는 이름이 만들어졌어요. 땅과 산지의 의미를 담아, 과한 연출 대신 절제된 고급감을 중심으로 로고와 패키지를 구성했죠.

그 결과 자연산송이는 단순한 식재료가 아니라, 경험하는 브랜드로 바뀌었어요. 패키지부터 팝업, 온라인 콘텐츠까지 하나의 이야기로 연결했고, 송이를 받는 순간부터 브랜드가 느껴지도록 설계했습니다. 지담송은 영덕의 가치를 더 품격있게 전하며 성공적으로 론칭됐어요.

영덕군청

BI(지담송), Package, VMD



대전광역시

중구청  
Slogan(주민과 함께 주민속으로),  
BI(중구통)



유성구청  
Editorial



# 연구개발특구진흥재단

Editorial



# 대전창조경제혁신센터

Editorial



# 대전디자인진흥원

Key Visual(대전디자인핫스팟),  
Package, VMD





# KATECH

한국자동차연구원  
Editorial



# KBSI

한국기초과학지원연구원  
Editorial



# KISTI

한국과학기술정보연구원  
Editorial



# LOCAL BRAND

INTERVIEW

gb

## 신뢰로 완성되는 로컬브랜딩

전통시장이나 상점가 로컬브랜딩은 늘 디자인보다 사람이 먼저예요. 상인 한 분 한 분의 이야기, 오래된 가게 이름과 간판, 말투와 분위기까지 모두 중요한 브랜드 자산이죠. 이미 쌓인 신뢰와 지역의 애착은 그 자체로 강력한 스토리가 됩니다.

다만 상인마다 생각이 다르고, 변화에 대한 부담도 커서 거리 전체를 하나의 방향으로 묶는 과정은 쉽지 않아요. 통일되지 않은 간판과 색감, 제각각인 방향성도 늘 고민이 되는 부분이고요.

그래서 저희는 무언가를 더하는 디자인보다, 정리해주는 디자인을 선택해요. 흩어져 있던 요소를 구조화해 하나의 체계로 묶고, 이미 존재하던 가치를 발견해 정돈하는 것. 그렇게 시장은 단순한 공간을 넘어 하나의 브랜드 경험이 됩니다.

## 대전 중촌동 맞춤거리 상점가 상인회

BI(웃리), Editorial, Character, VMD



## 용두동 미르길 골목형 상점가 상인회

CI, Character



## 태평시장상인협동조합

BI(태평이레), Package

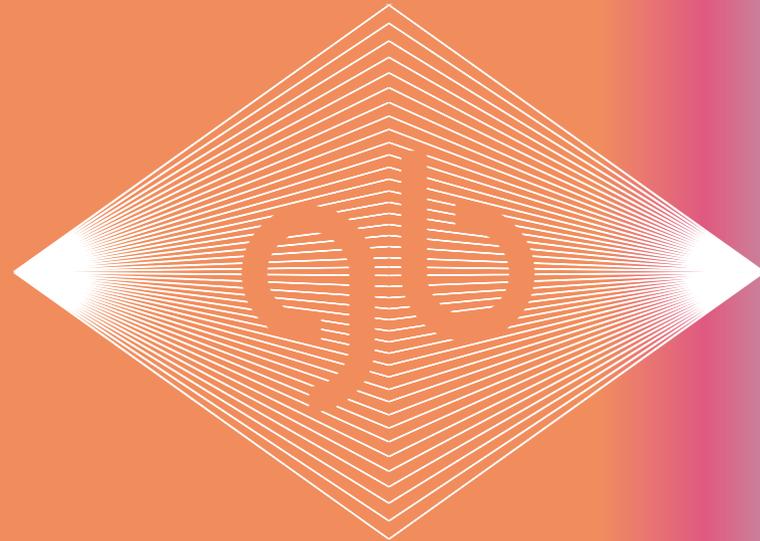


## 대전 대학로 상점가 상인회

BI(미르나르), Editorial



more Think!



more Creatively!

## DESIGN DONATION

### 디자인 재능 기부

2017년 가봄 설립 후 현재까지 대전광역시 지식재산 재능나눔 사업을 통해 디자인의 부재로 마케팅에 어려움을 겪고 있는 소상공인 및 기업에 재능나눔을 진행하고 있습니다.

CI·BI를 기반으로 기업의 본질을 정의하고 브랜드의 핵심가치를 정립할 수 있도록 전문적인 디자인 컨설팅을 제공합니다.



## ADVANTAGES OF GARBOM

### 전직원의 77%, 5년 이상 근속

가봄은 서로를 존중하고 배려하는 따뜻한 사내 분위기 속에서 함께 일하고 있습니다. 그러한 문화는 전 직원 중 5년 이상 근속 비율 77%라는 높은 수치로 이어지며, 많은 구성원들이 오랜 시간 한 가족처럼 회사를 지켜오고 있습니다.

분기마다 진행되는 컬처데이는 바쁜 일상 속에서도 서로의 이야기에 귀 기울이고, 팀을 넘어 자연스럽게 어울리며 협력을 다지는 소중한 시간입니다. 또한 매년 열리는 다양한 시상식을 통해 각자의 노력과 성장을 진심으로 축하하고 격려하며, 누군가의 성과를 모두의 기쁨으로 나누는 문화를 이어가고 있습니다. 가봄은 이렇게 함께 웃고, 함께 응원하며, 함께 성장하는 가족 같은 회사를 지향합니다.



## COMPANY BENEFITS

### 복리후생

저희 가봄 가족이 풍요롭고 편안한 삶을 누릴 수 있도록 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있으며, 어느회사에나 있는 제도들을 만들고 운영하기보다 하나의 제도를 기획하더라도 임직원의 소리에 귀 기울여 가봄만의 문화와 색깔이 반영된 복리후생을 만들어 가고 있습니다.

### 리프레시

연차 / 반차 / 하계휴가 / 경조사휴가 / 출산육아휴직 / 특별휴가 / 컬처데이 등



### 교육&생활

출퇴근시간선택제 / 교육비지원 / 자격증취득지원 / 도서구입비지원 / 협력병원 의료비 할인 등



### 기타

명절&생일 선물 / 장기근속자&우수사원 시상 등

