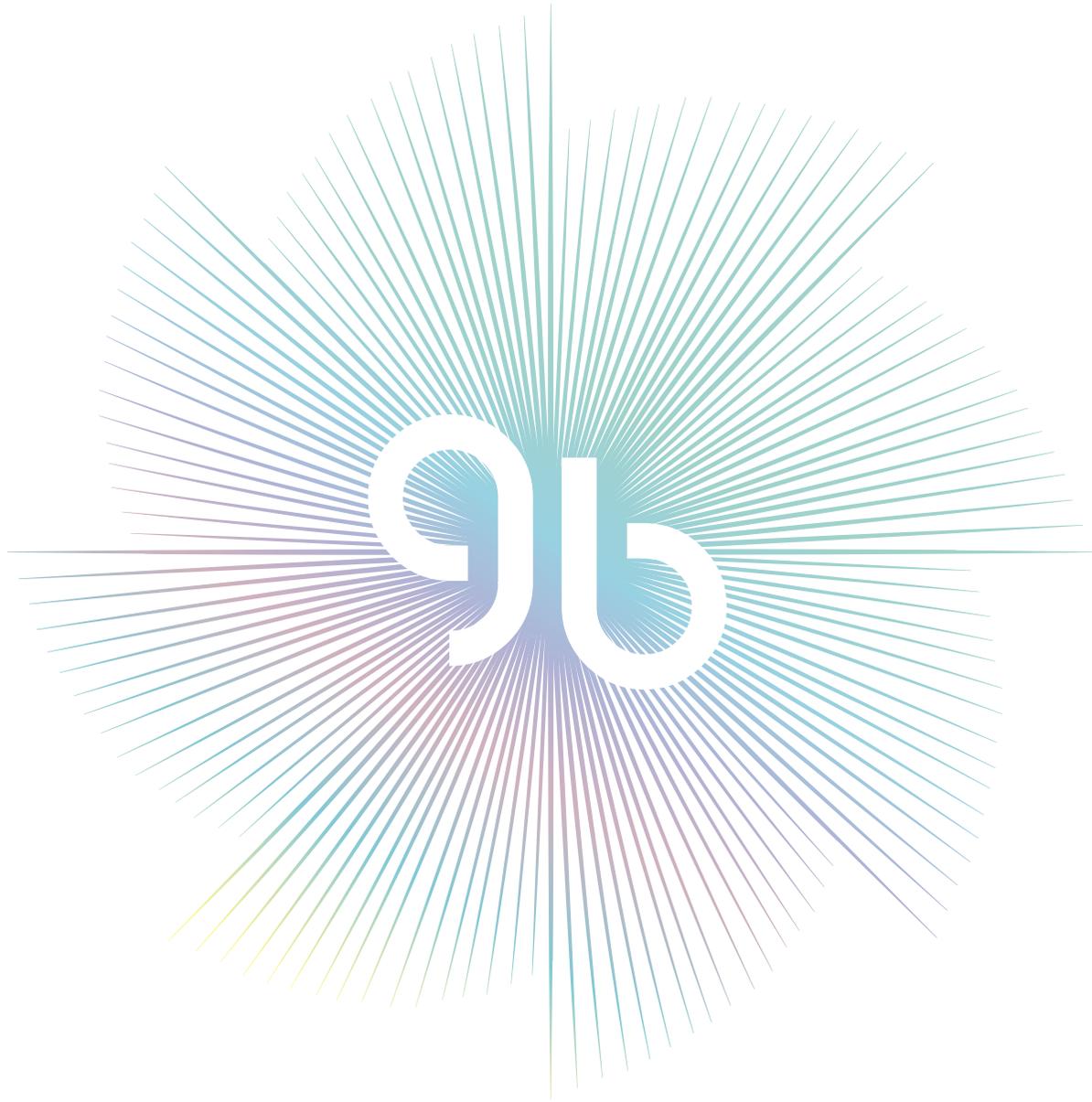
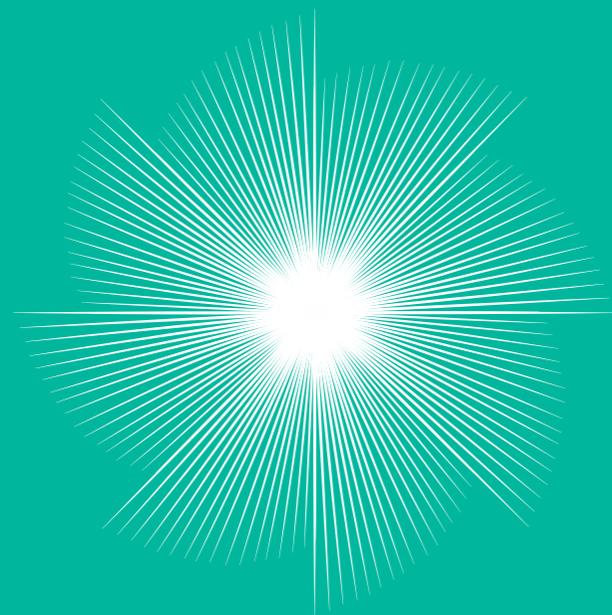


Vol. 05
Since 2017



garbom



CEO Message

혁신은 디자인으로부터 출발한다



Innovation starts with design

혁신은 디자인으로부터 출발한다. 포스트모던시대를 직면하고 있는 다양성과 개성으로 급속하게 변화하는 환경 속에 디자인은 여러 산업에서 가고 역할을 하고 있으며 이는 세상과의 소통을 가능하게 합니다. 혁신을 주도하는 글로벌 기업은 창의적인 아이디어로 기업의 생산성을 향상시키는 디자인적 사고방식으로부터 기인한다고 볼 수 있습니다. 이제는 변화의 중심에 선 디자인은 경영성과 향상에 필수적 요소입니다.

'가봄, 또 다시 가보고 싶은 곳' 디자인뿐만 아니라 여러 산업분야에서 연구개발, 상품기획, 제품개발, 제조양산 그리고 홍보 마케팅에 이르는 과정 속에서 '가봄'만의 전주기적 온오프라인 디자인 컨설팅으로 보다 나은 고객과의 소통 그리고 가시적인 성과를 경험하실 수 있습니다. 성공의 지름길은 없지만 좀 더 쉽게 갈 수 있는 길, 든든한 디자인 파트너사 가봄이 고객사에 맞춤형 혁신적인 디자인으로 동행 하겠습니다.

박준원

SINCE 2017 Overview



가봄, 또 다시 가보고 싶은 곳

2017년 기업 설립 이후 시각디자인을 중심으로 한 서비스 부문에서 2018년 프랜차이즈 통합관리솔루션(BUS), 2019년 필드용 아트골프공(FRENEMY) 등 자사상품까지 출시해 점진적인 성장 가도를 달리고 있는 디자인 전문기업입니다.

한국브랜드대상 주관 '2021 한국브랜드리더대상'에서 시각디자인과 패키지도자, 편집디자인, 웹디자인 등 <종합디자인 부문> 대상을 수상하는 등 꾸준한 성장을 이루고 있습니다.

2017

가봄 설립

중소기업확인서 획득

기업부설연구소 설립

특허출원

: 미등록 홍보물이미지 주문제작 시스템 및 그 방법

2018-2019

산업디자인전문회사 획득

: 시각, 포장

수출지원기반활용사업 수행사 선정

: 시각, 포장

브랜드 통합관리시스템(BUS)출시

종합디자인전문회사 획득

: 시각, 포장, 멀티미디어

아트골프공(FRENEMY) 출시

통신판매업 신고증 획득

상표등록(YEEBOM)

품질경영시스템 ISO9001 인증 획득

에이치토큰(H-Token) 벤처박스투자조합 설립



2020-2021

주식회사 가봄 법인 전환

수출지원기반활용사업 수행사 선정

: 멀티미디어

제조중소기업 혁신바우처사업 수행사 선정

: 브랜드

2021 한국브랜드리더대상

: <종합디자인 부문 대상> 수상

관광기업 혁신바우처사업 수행사 선정

: 브랜드, 홍보지원

제조중소기업 혁신바우처사업 수행사 선정

: 홍보지원

2022

머크 기업 디자인 파트 벤더 등록

DCDA 2022 NewYork International Design Invitation Exhibition Collection

: <Winner> price

IP-R&D 전략지원사업 수행사 선정

: 브랜드, UX/UI

전통문화혁신바우처사업 수행사 선정

: 브랜드, 멀티미디어, 홍보물

기업투자유치역량강화사업 수행사 선정

: IR PPT



Business Field

시각, 포장, 멀티미디어 분야 종합디자인전문기업으로서 중소기업진흥공단, 소상공인시장진흥공단 등 12개 기업지원기관에 28개 사업 전문수행사로 선정



VISUAL DESIGN

Brand

CI, BI, 캐릭터, 패턴, 슬로건

Editorial

브로슈어, 카탈로그, 리플렛, 포스터

Package

지기구조 설계, 포장

MULTIMEDIA

홈페이지

기업 홈페이지, 제품 쇼핑몰, 상세페이지

APP

서비스, 플랫폼 어플리케이션

영상

기업동영상, 광고

PUBLIC DESIGN

전시/축제

공간 설계, 부스 홍보물

건축/인테리어

내/외부 사인물, 경관 디자인, 조감도

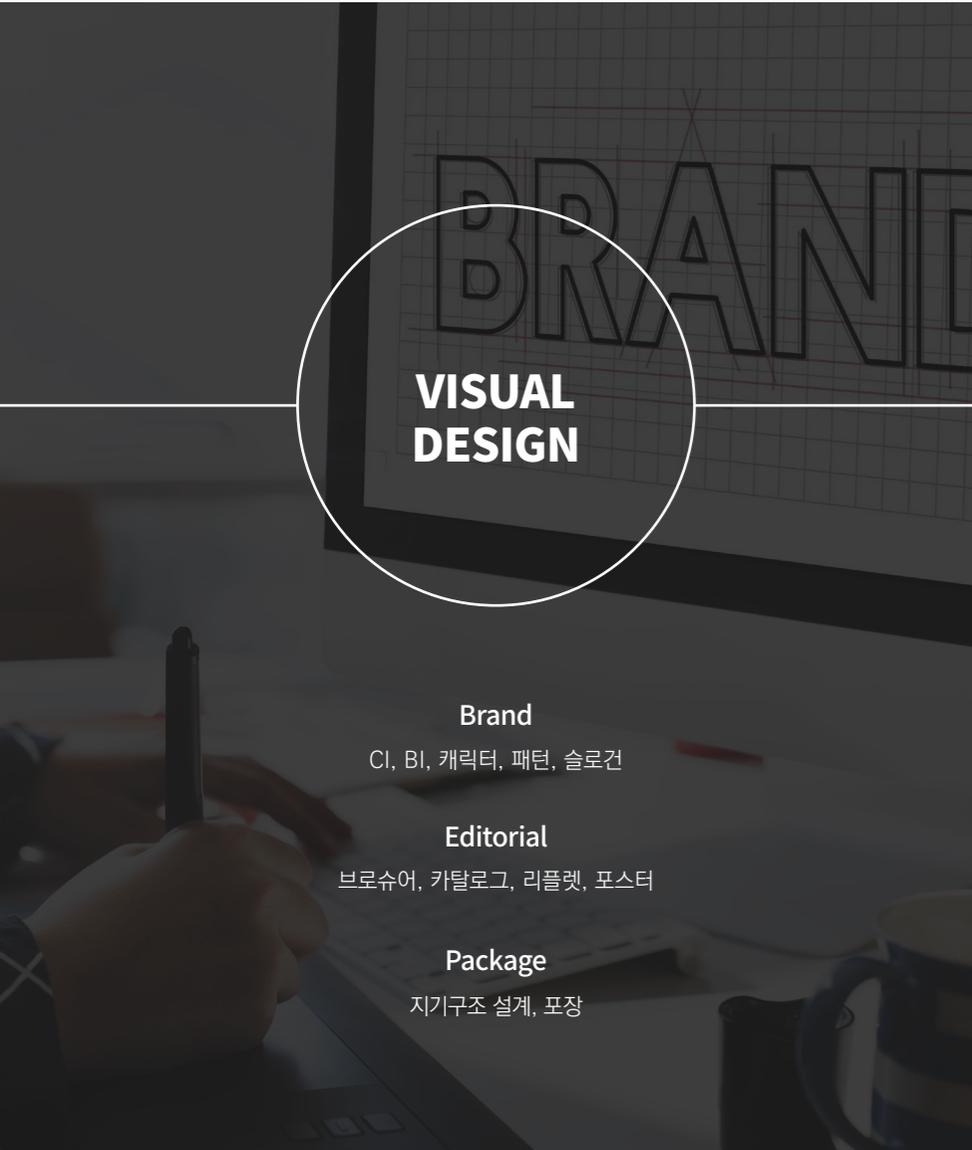
PB

BUS

프랜차이즈 분사, 직영, 가맹점용 홍보물 주문관리 솔루션

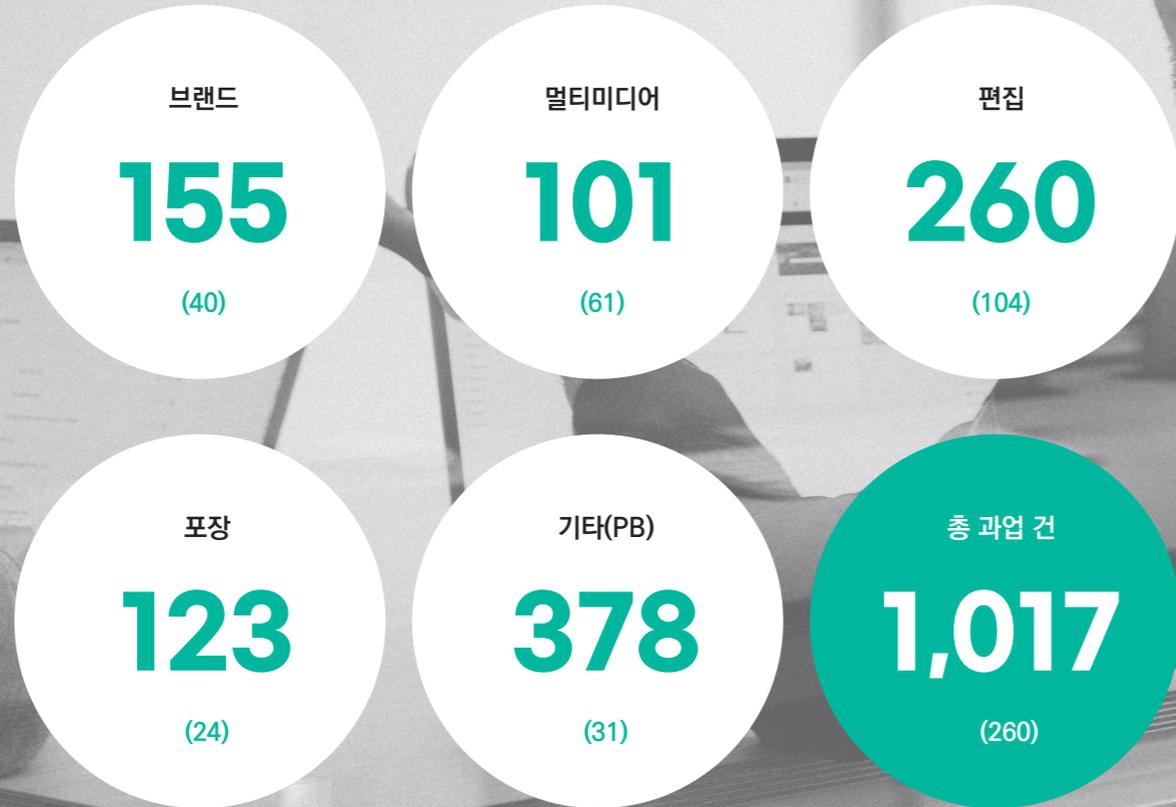
FREEMY

고객맞춤형 3pcs Art Golf Ball



Growth

가봄은 시각디자인 부문 연평균 약 150건 이상의 디자인 과업을 수행하고 있습니다.

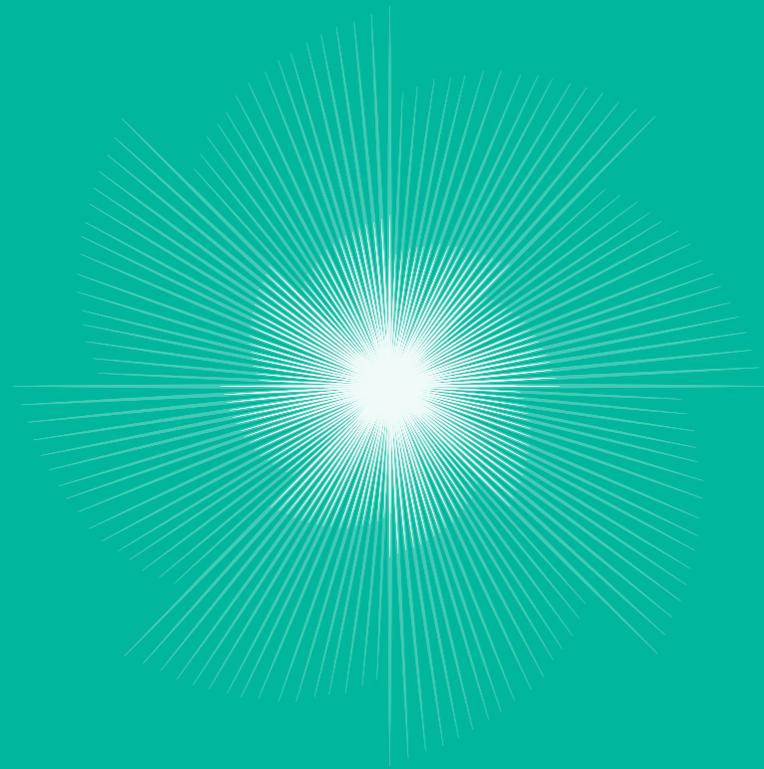


()
2017~2022년 총 과업 건수 중
2022년도 건수

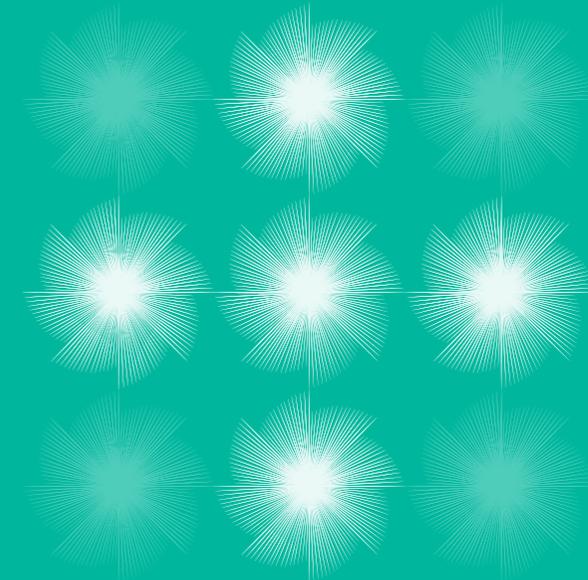
Clients

나스닥, 코스피, 코스닥 상장기업, 중견·중소기업,
그리고 학교, 연구소, 기관, 병원 등 산학연관 고객과 함께하고 있습니다.





more Think!



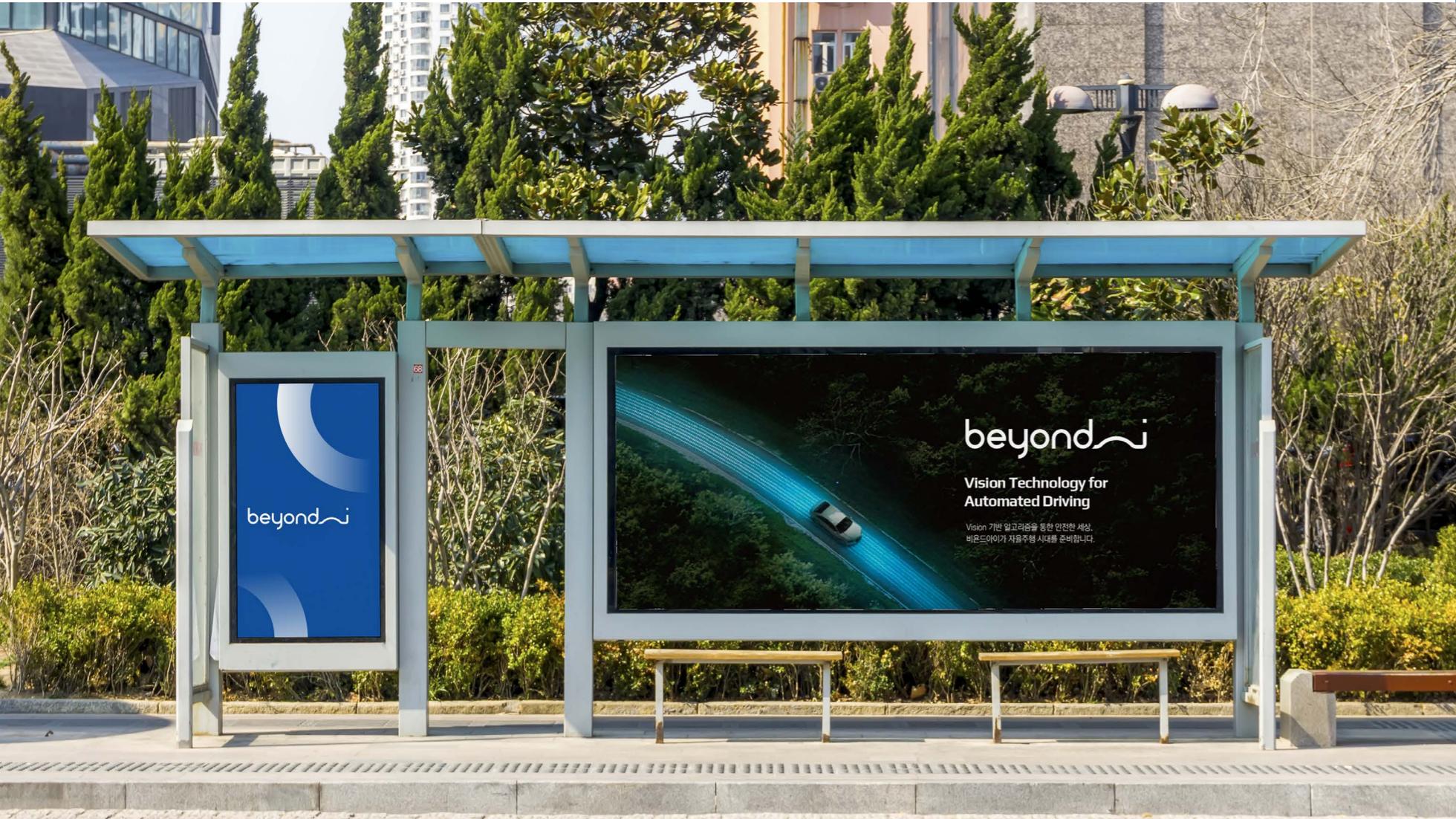
more Creatively!

비욘드아이

PART CI Design

CLIENT CHEMTRONICS

KOSDAQ 코스닥상장기업



Needs

Typo Type

Beyond_i(사람의 시각을 뛰어넘은 기술) 네임의 Letter Type 선호

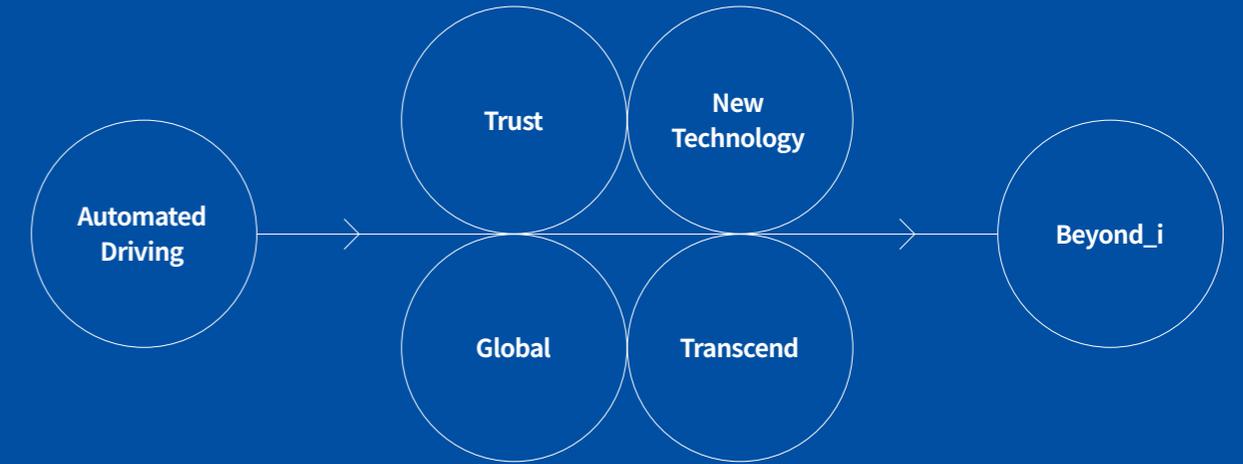
Technology

자동차 자율주행사업부의 기술력과 안전성을 전문성 있게 표현

Global

글로벌 진출 감안 부정적 요소 배제

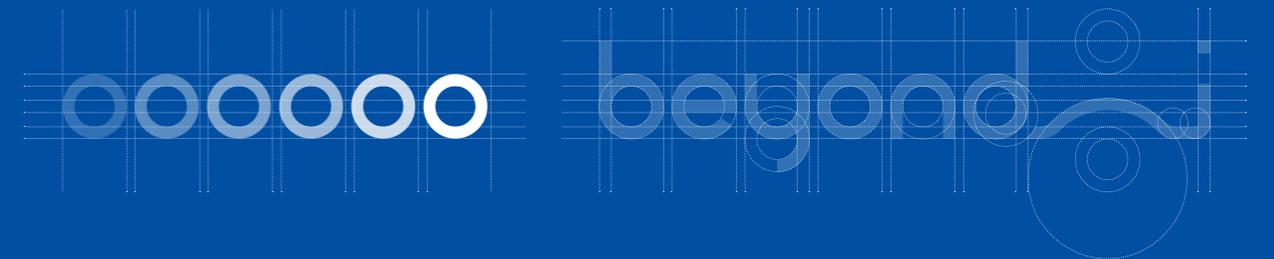
Concept



Design

미래를 바라보는 시각을 모티브로 사람의 눈동자의 형태적 원형을 포인트로 함 그래픽과 모티브를 바탕으로 기술력을 가진 글로벌 기업으로 표현되는 비욘드아이만의 스타일을 표현

Main graphic motive



OMNILINK

OMNILINK by CHEMTRONICS

옵니링크

PART BI Design CLIENT CHEMTRONICS

OMNILINK 사각형 형태의 안정감있는 타이포를 그래픽화한 켐트로닉스의 자율주행 브랜드. Link의 i를 최고와 선두를 의미하는 숫자 1로 형상화했으며 'K'와 화살표를 미니멀한 스타일로 결합하여 미래 모빌리티 혁신을 주도하는 자사의 비전을 표현

위츠

PART CI Design CLIENT CHEMTRONICS

WITS W를 모티브로 변화에 빠르게 대응하고 나아가는 모습을 심볼의 기울기와 화살표로 표현한 CI. 견고하고 두꺼운 워드타입 활용으로 기업의 신뢰감을 담음



켄트로닉스

PART Brochure Design CLIENT CHEMTRONICS

켄트로닉스의 도전정신, 변화선도, 글로벌기업 등 기업의 비전을 다채로운 컬러감으로 표현한 전사 브로슈어



머크

PART Public Design

CLIENT MERCK



Design

한국화학연구원과 한국생명공학연구원에서 '표적 단백질 분해기술(Target Protein Degradation, TPD) 기반 글로벌 혁신 신약개발 동향과 전략'을 주제로 심포지엄을 개최하는 가운데 협찬을 진행했던 머크의 행사에 대한 전반적인 홍보물을 디자인 및 제작



파나진 KOSDAQ 코스닥상장기업

PART Leaflet Design

CLIENT PANAGENE

다양한 유전자 진단을 통해 바이오 소재 및 유전자 진단 시장을 주도하는 선도 기업으로 성장하고자 하는 파나진의 비전을 표지 그래픽으로 녹여낸 디자인. 파나진 CI 컬러와 서브 컬러를 활용한 그래데이션을 통해 미래지향적인 디자인으로 제작



지엘에스

PART Leaflet Design

CLIENT GLS

초고속 무선통신 반도체 칩(Zing)의 형태를 모티브로 한 리플렛 디자인으로 다양한 표현 기법과 여러 각도의 사각형 오브제는 제품을 연상케 했으며 CI 컬러를 적용하여 기업과 제품의 아이덴티티를 일관되게 유지하고 효과적인 홍보매체가 될 수 있도록 고안한 디자인



제노포커스

PART Multimedia Design CLIENT GENOFOCUS

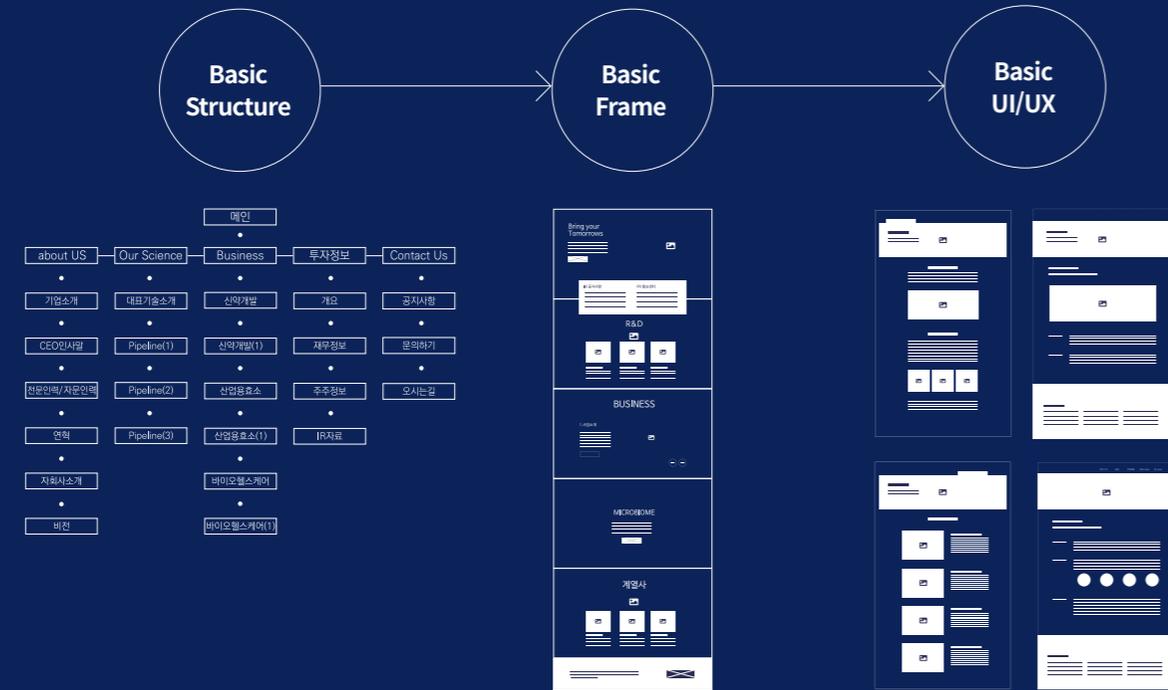
KOSDAQ 코스닥상장기업



Needs

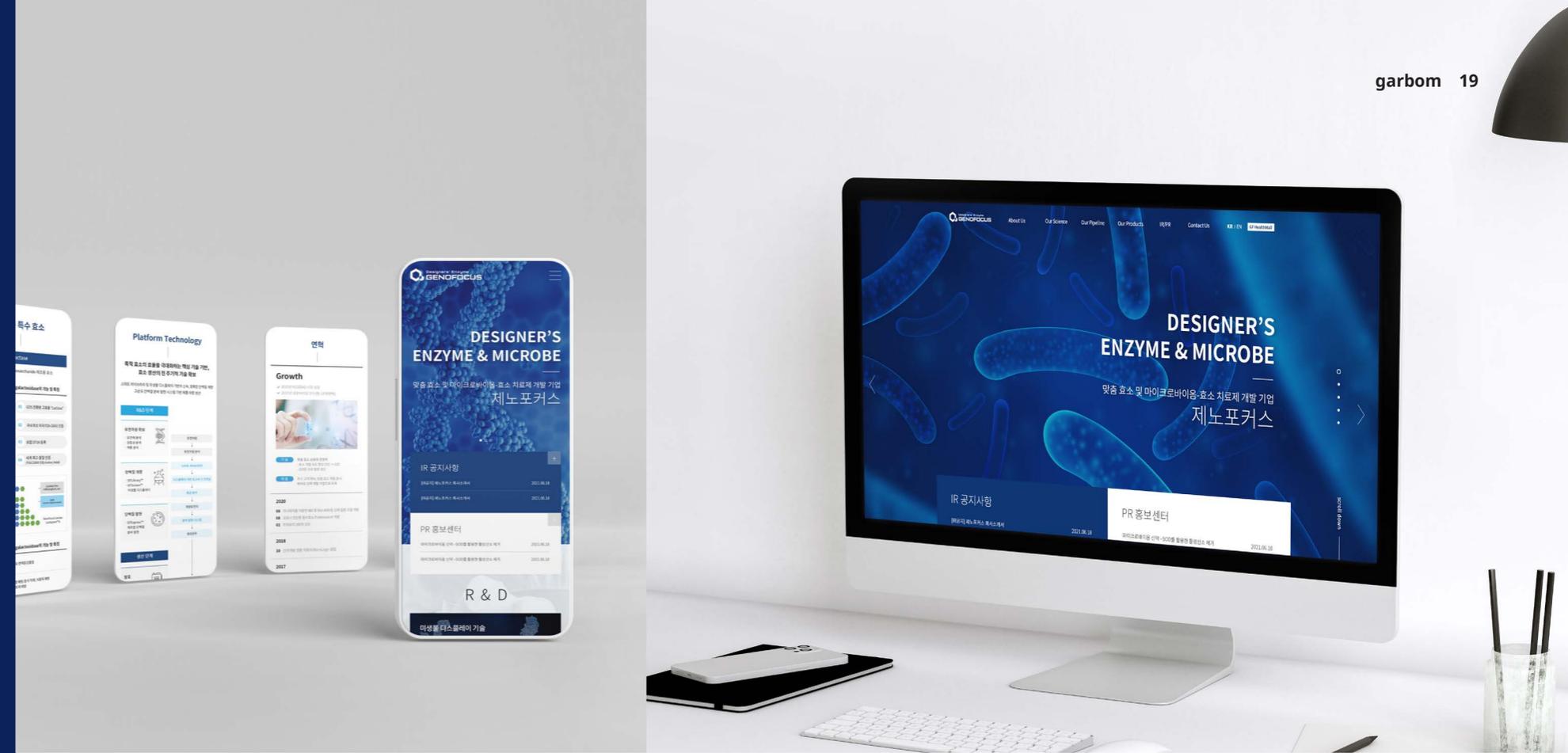
특수 효소를 개발 생산하는 전문기업의 정체성을 어필하는 온라인 커뮤니케이션 개발 연구동향과 객관적 자료를 제공하고 접할 수 있는 멀티미디어 구축

Web Structure



Design

브랜드 아이덴티티를 비주얼로 강조하고 핵심 컨셉을 자연스럽게 이해할 수 있는 디자인 와이드한 이미지와 심플한 레이아웃 구성으로 기업의 정체성 전달 사용자 편의를 높인 섹션이동 구성으로 각 페이지마다 고유의 콘텐츠를 노출하는 구성



제노포커스의 건강기능식품 패키지와 홍보물 디자인을 진행하여 폭넓은 컨텐츠를 가공하였으며, 자회사 CI 및 신규 브랜드 MediQ7의 브랜드, 홈페이지, 카탈로그 개발 수행





에이투젠

PART BI, Package Design CLIENT AtoGen

TONYMOLY® KOSPI 코스피상장기업



Design

신약 및 건강기능식품 소재 개발을 하는 에이투젠의 자사브랜드 디자인을 진행 브랜드의 신뢰감과 전문적인 느낌을 전달하고자 하였으며, 이를 바탕으로 서식류, 홍보물 등 전체적인 디자인 업무를 수행



하루N하나

상표출원 40-1534291(2018)



건영제과

PART Package Design CLIENT Kunyoung

 롯데제과 KOSPI 코스피상장기업



Design

소비자 트렌드를 반영하여 건영제과의 전반적인 제품 패키지 디자인을 진행
젤리류, 사탕류, 스무디류, 가공식품류 등



플라즈맵

PART Leaflet Design CLIENT PLASMAPP

 코스닥상장기업



Design

플라즈마에 대한 높은 기술력을 바탕으로 예비 유니콘, 소부장 스타트업 100대 기업, 혁신형 의료기기 기업에 선정된 자사 제품의 형태와 브랜드 아이덴티티를 활용한 표지 디자인과 제품의 특성과 시리즈별 컨텐츠를 활용한 리플렛 디자인



엑스엘

PART BI, Leaflet, Multimedia, Package Design

CLIENT XL



Needs

기존 광통신 소자 제조업체의 고착화된 이미지를 탈피한 미세먼지 측정기 아이덴티티 개발 및 녹색기업 이미지 강조
국내 수요처를 비롯하여 글로벌 판로확장을 위한 제품 경쟁력 강화

Motive



Design

BI

정확한 미세먼지 측정을 통해 맑고 깨끗한 공기와 함께 할 수 있는 제품의 특성을 안정감 있는 서체와 잎사귀가 바람에 흔들리는 그래픽으로 심플하게 표현

Homepage

연구 개발, 사람과 안전, 신뢰를 강조한 컨셉으로 숲 이미지를 사용해 브랜드의 친환경 아이덴티티를 직관적으로 표현
브랜드 고유 컬러를 활용하여 일관된 아이덴티티를 유지

Leaflet

수페어의 슬로건 'We focus on AIR'에 착안한 컨셉으로 브랜드 아이덴티티를 유지하며 수페어 BI를 포커싱한 심플한 스타일의 홀더형 리플렛

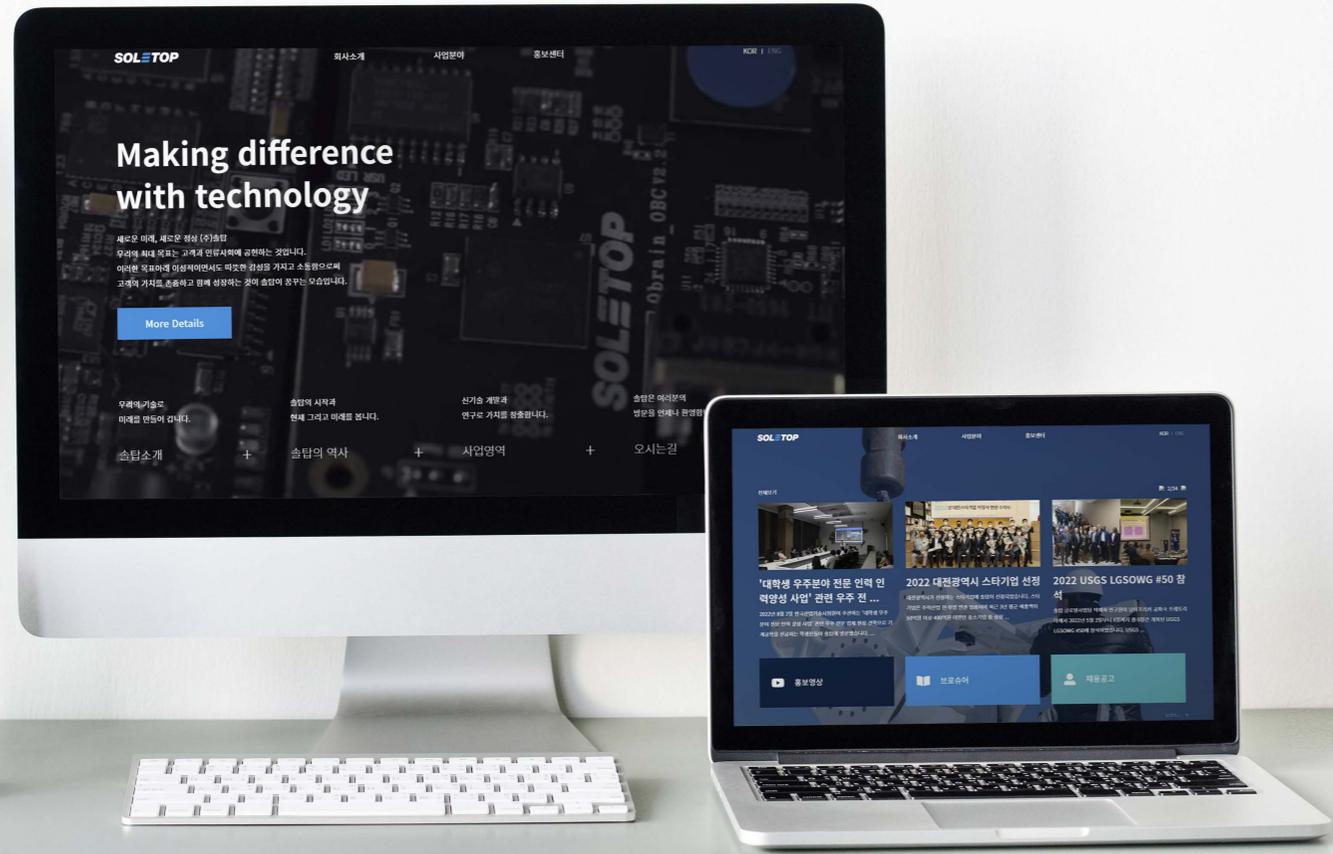




솔탑

PART Multimedia, Emblem Design **CLIENT** SOLETOP

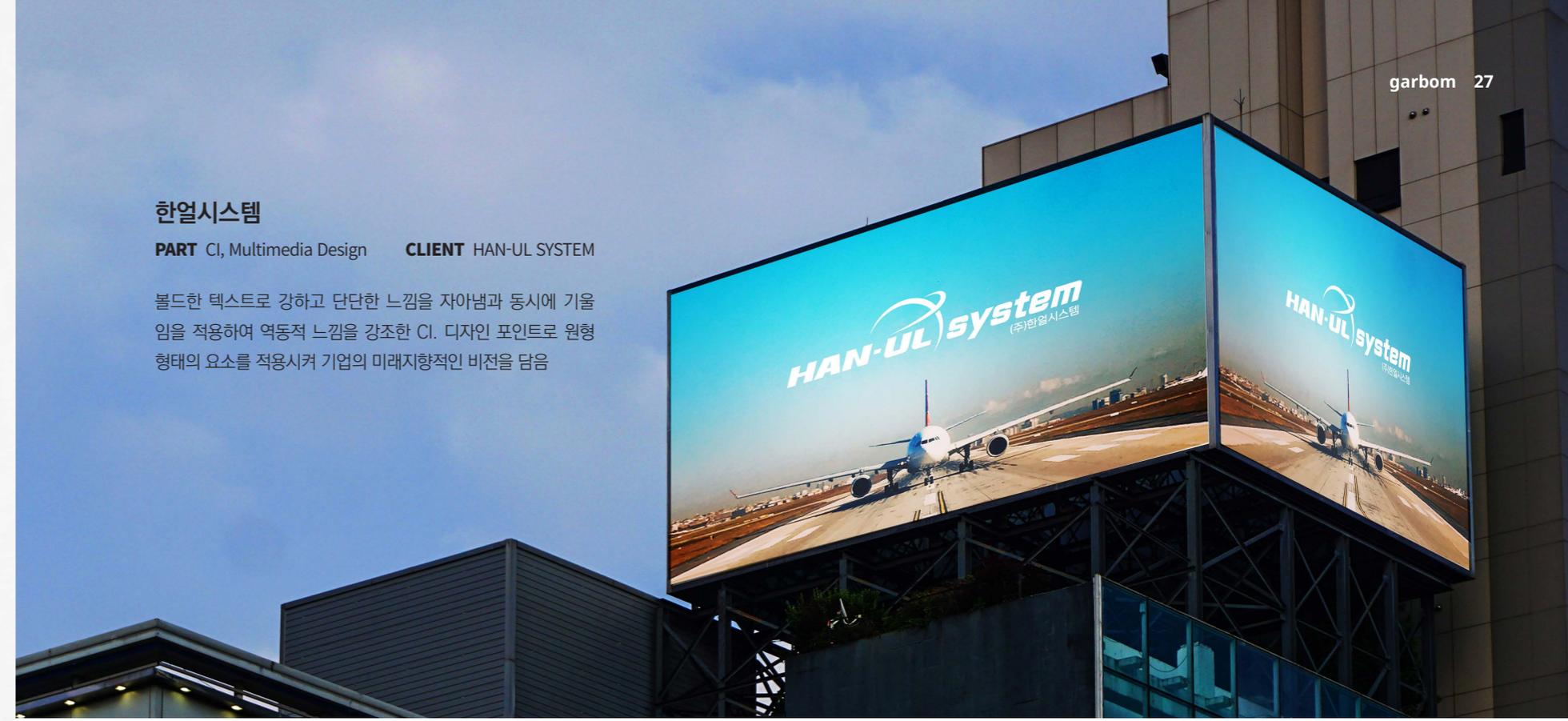
원격탐사 및 제어기술을 만들어가는 위성 관제분야 선도 기업 '솔탑'의 명확한 정보전달을 위해 직관적인 레이아웃으로 사용자 편의와 접근성이 쉽도록 구성한 홈페이지 제작
솔탑의 브랜드 아이덴티티를 담은 솔셋기념 엠블럼 제작



한얼시스템

PART CI, Multimedia Design **CLIENT** HAN-UL SYSTEM

볼드한 텍스트로 강하고 단단한 느낌을 자아냄과 동시에 기울임을 적용하여 역동적 느낌을 강조한 CI. 디자인 포인트로 원형 형태의 요소를 적용시켜 기업의 미래지향적인 비전을 담음



시온텍

PART BI, Package Design **CLIENT** SIONTECH

HUDIAN(휴디안) 시온텍의 수처리시스템 제품에 대한 신규 브랜드를 독자 개발해 특허 받은 기술의 믿을 수 있는 제품의 특성을 살리는 아이덴티티 브랜드 개발 진행



모여라협동조합

PART CI, Character Design **CLIENT** 모여라협동조합

모비 'M'을 의인화 한 귀여운 마스코트로 활력이 넘치고 이목을 끄는 옐로우 컬러를 활용해 밝은 에너지를 전달



충무타운

PART Character Design **CLIENT** 충무타운

백소미와 모카씨 '섬유'의 대표 키워드 목화를 활용한 캐릭터로 친근함과 부드러운 이미지를 위해 전체적으로 둥근 이미지로 개발

유니브이알

PART Multimedia Design **CLIENT** 유니브이알

넷츠 플페이지 형식으로 안정적인 레이아웃과 카테고리별 썸네일 노출로 서브페이지 이동을 원활하게 구성한 UI/UX. 브랜드 아이덴티티 기반의 컬러와 그래픽을 활용하여 기업 정체성 어필





모헤닉모터스

PART BI, Multimedia Design

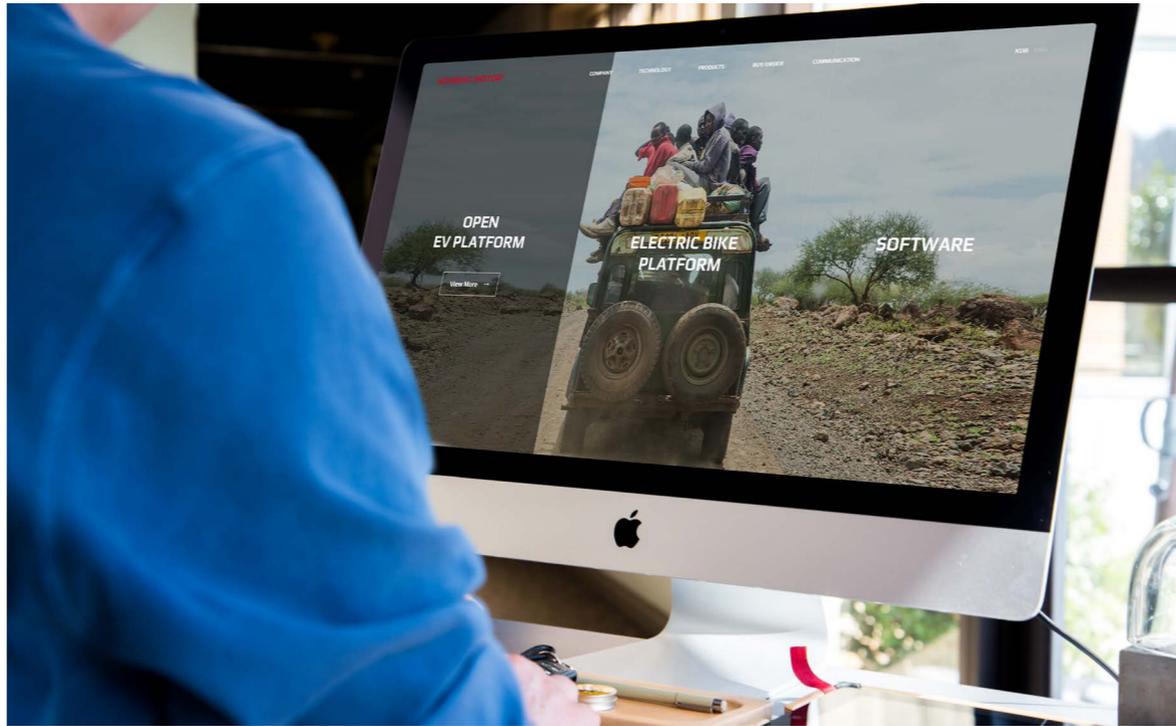
CLIENT MOHENIC MOTORS

팩맨 둥근 도형으로 심플하게 작업 된 컴비네이션타입의 BI. 알파벳 k의 화살표 형태는 주행의 역동성과 기업의 방향성을 의미하며 딜리버리 전기 바이크를 타고 주행하는 팩맨의 이미지를 심플하게 표현

필상

PART APP Design **CLIENT** 필상

씩다잡아 브랜드 컬러를 활용하여 아이덴티티의 일관성을 유지하며 컬러풀한 아이콘을 활용하여 사용자에게 재미 요소를 다양하게 제공함

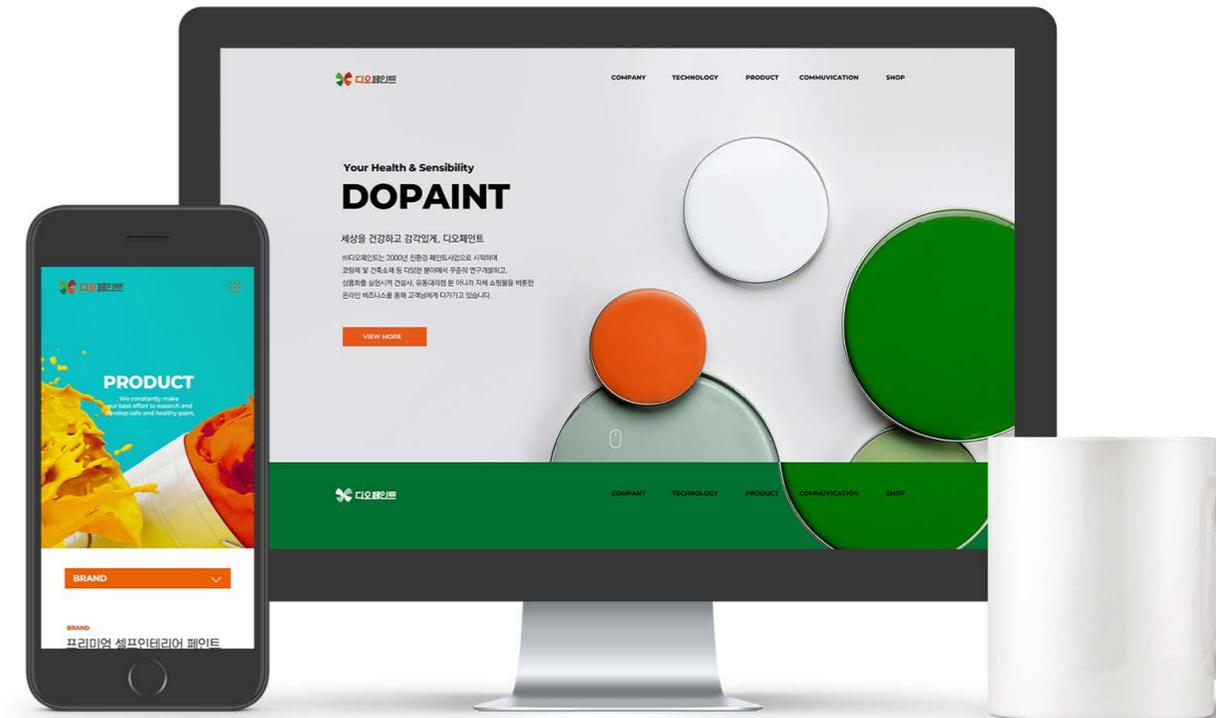


디오페인트

PART BI, Multimedia, Package Design

CLIENT 디오페인트

'감각적이고 건강한 페인트'를 컨셉으로 디오페인트의 아이덴티티를 반영하여 CI의 그린과 오렌지 컬러를 포인트 컬러로 감각적인 홈페이지를 구현한 디자인. 페인트의 다채로운 컬러감을 홈페이지 디자인으로 표현하여 기업의 특성을 표현하여 사용자에게 직관적으로 정보를 전달할 수 있도록 구성



SELFORE(셀포레) 디오페인트의 프리미엄 셀프인테리어 페인트 브랜드. 나뭇잎 그래픽을 활용한 타이포와 네이비, 그린 계열의 컬러 사용으로 친환경적인 브랜드 아이덴티티를 직관적으로 표현



솔라에스티

PART CI, Multimedia Design **CLIENT** 솔라에스티

포스맥강판을 활용하는 솔라에스티의 기술을 타이포로 고안한 CI. 타이포의 직선과 곡선으로 태양광과 각관의 특성을 표현했으며 다양한 모듈 기술을 개발하는 전문 기업으로서 국내외로 뻗어 나가는 비전과 열정을 담음



엔테로지노믹스

PART BI, Package Design **CLIENT** 엔테로지노믹스

에브리문 브랜드의 이니셜 'em'을 건강하고 유연한 장으로 표현한 심볼타입의 BI. 에브리문만의 독특한 아이덴티티를 구축하여 바リエ이션이 용이한 디자인



브랜드를 패키지 전면에도 노출함으로써 브랜드의 적극적인 홍보 마케팅이 가능하도록 고안한 패키지 디자인. 심볼과 텍스트, 여백의 적당한 비율을 통한 안정적인 레이아웃과 인포그래피를 활용하여 제품정보의 가독성을 높임



오투오 어업법인

PART BI, Package Design CLIENT 오투오 어업법인

생생어람 육각형 프레임 안에 전통미를 가미해 생생어람을 조형적으로 구성한 컴비네이션 스타일의 BI로 안정적이고 세련미를 어필한 브랜드 디자인

바다와 파도를 상징하는 라인 그래픽으로 청정지역의 김 제품을 표현. 전통미와 세련미로 현대적이고 트렌디한 감각으로 구현한 고급스러운 패키지



르뻥 99-1

PART CI, Package Design CLIENT 르뻥 99-1

르뻥 99-1 수제 베이커리&카페 르뻥의 시작인 1999 년도를 의미하는 CI. 무한 기호를 모티브로 표현한 99는 르뻥 99-1의 무한한 가능성을 의미하며 동시에 리본을 형상화하여 단순한 빵이 아닌 고객에게 '선물' 같은 가치를 전달하고자 하는 기업의 경영철학을 담아냄





연구개발특구진흥재단

PART Book Design **CLIENT** 연구개발특구진흥재단

연구개발특구 모델을 해외에 소개하기 위해 영문책자 'The Road to Korea-Science Technology Park(K-STP)'를 발간



건양대학교

PART Calendar Design
CLIENT 건양대학교

건양대학교 캐릭터 '규'의 일러스트를 활용하여 월별로 다양한 컬러와 계절의 특성을 나타내는 일러스트를 활용하여 제작한 귀엽고 사랑스러운 컨셉의 달력



건양대학교

PART Brochure Design **CLIENT** 건양대학교

건양대학교의 도전 정신 및 열린교육, 미래를 향해 뻗어나갈 비전과 목표를 담겨있지 않은 건양 영문 그래픽으로 표현한 브로슈어 디자인. 동적인 타이포를 활용하여 대학의 젊음과 활기를 함축적으로 표현

Design Donation

디자인 재능 기부

2017년 가봄 설립 후 현재까지 대전시의 지식 재산 재능나눔 사업을 통해 디자인의 부재로 마케팅에 어려움을 겪고 있는 소상공인 및 기업에 재능나눔을 진행하고 있습니다. CI·BI를 기반으로 기업의 본질을 정의하고 브랜드의 핵심 가치를 정립할 수 있도록 전문적인 디자인 컨설팅을 제공합니다.



Advantages of garbom

전직원의 40%, 5년 이상 근속

가봄의 따뜻한 사내 분위기는 모든 직원이 손꼽는 최고의 장점입니다. 수평적 구조와 편안한 티타임을 통해 자연스럽게 아이디어를 도출해 내기도 합니다. 가봄의 단합을 위해 진행하는 하계, 동계 워크샵과 분기별 컬처데이는 모두가 기대할 만큼 즐겁고 편안한 분위기로 이루어 집니다. 또한 매년 이루어지는 다양한 시상식을 통해 서로를 축하하고 격려하며 함께 성장해 나갑니다. 이러한 사내 분위기는 직원의 40%가 근속연수 5년 이상, 전 직원 평균 3년 이상의 근속률을 달성하는데 큰 원동력이 되고 있습니다.



Date 2023년 1월

Creative Director 곽준철

Design 가봄

대전광역시 유성구 온천북로 33번길 22-7 (봉명동) 2층

TEL 042.484.7279 FAX 042.471.7279

www.garbom.com

본 책자에 대한 저작권은 가봄에 있습니다.
무단복제 및 도용시 저작권법 등 관련 법률에 따라 법적 제재를 받을 수 있습니다.
Copyright 2023. GARBOM All rights reserved.

garbom